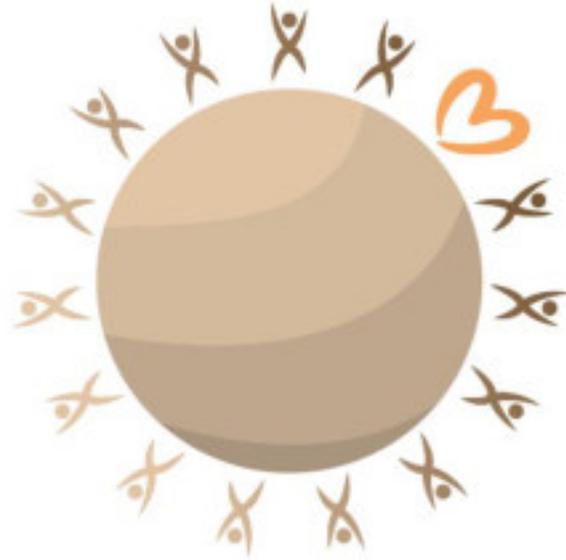


wir.
kaffee



aus
solidarischer
Landwirtschaft
in Nicaragua

DE-ÖKO-037
Nicaragua Landwirtschaft



Unión de Cooperativas Héroes y Mártires de Miraflores
12 Basiskooperativen // 400 Produzenten // 15 Kaffeebauern



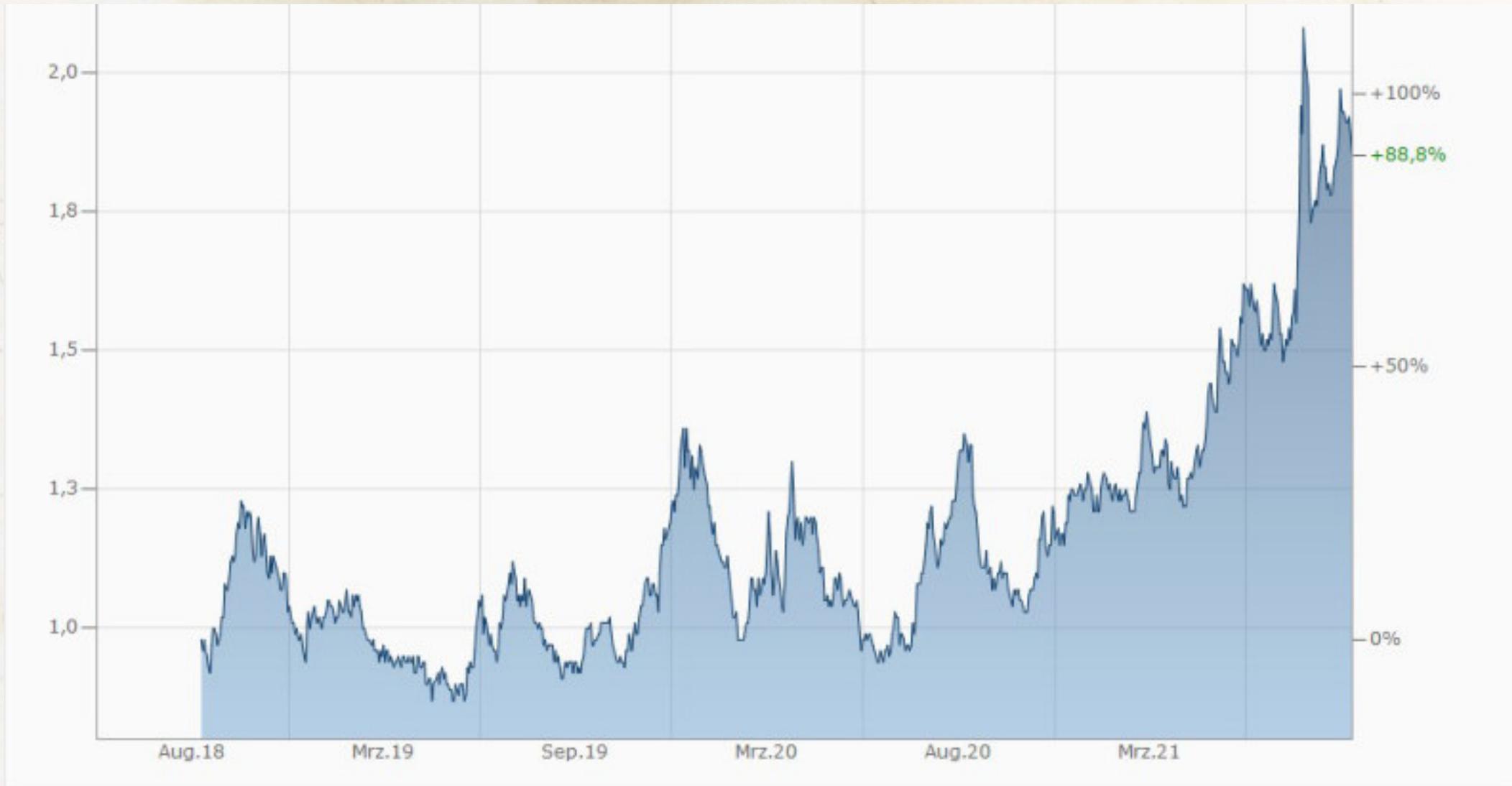
DE-ÖKO-037
Nicaragua Landwirtschaft



KAFFEEGÜRTEL

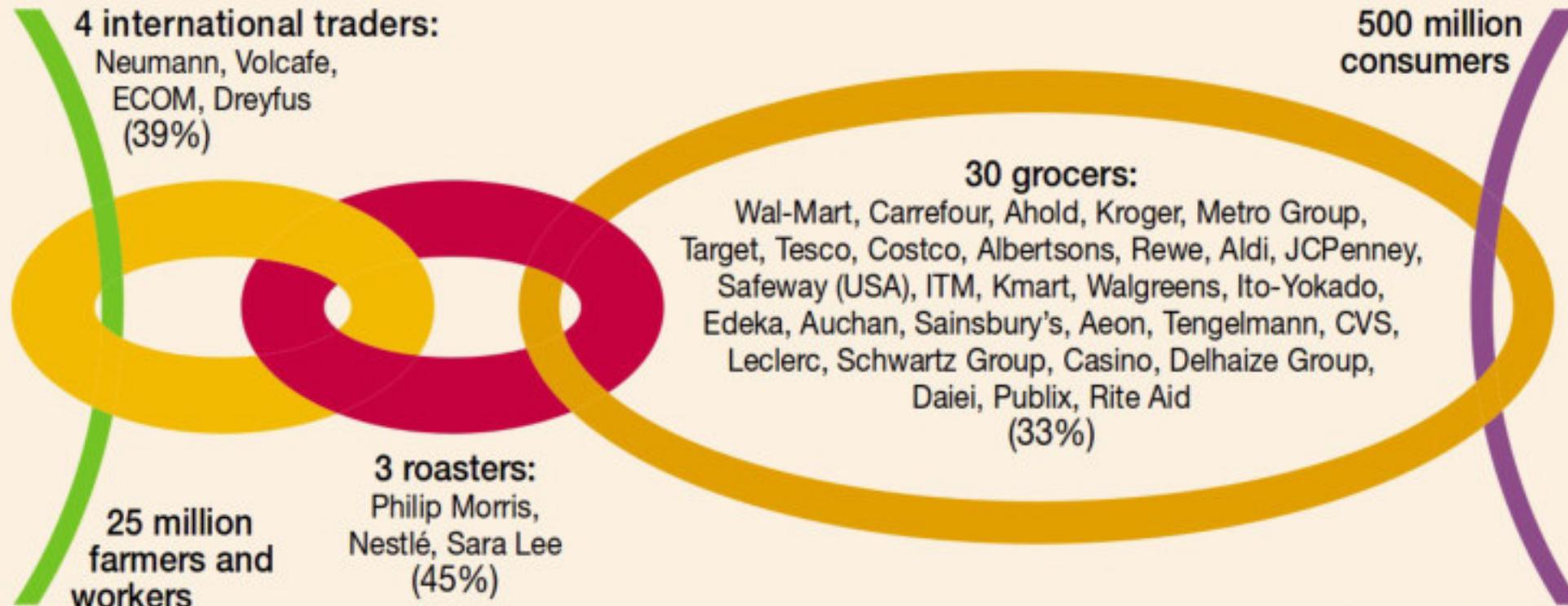


KAFFEE UND DIE BÖRSE



Globale Marktmacht

Four companies control almost 40 percent of global trade in coffee and only three roasters (Philip Morris, Nestlé and Sara Lee) control 45 percent of the global market.



Source: UK Food Group



PROBLEME

- Preisschwankungen
- fehlender Marktzugang
- Naturkatastrophen
- Schädlinge
- fehlender Wissenstransfer
- ...

ES GEHT AUCH ANDERS



v.l.n.r.:

Bertilda Vilchez, Edwin
Gonzalez, Favian Vilchez,
Harving Hernandez,
Marivel Gonzalez



VIDEO

- Favian
- <https://www.youtube.com/watch?v=xlELjgnxo8c>



PREISMODELL

Im Jahr fallen Kosten
von 122.500 USD an



Die Bauern erhalten
pro Pfund Kaffee



¹ Stand: 08.04.2021
² Angenommen wird die durchschnittliche
Ernte von 15 Tonnen Kaffee pro Jahr

- Es geht nicht mehr um einen Preis/kg, sondern um Lebenshaltungs- und Produktionskosten.
- Die Kalkulation hat die Kooperative selbst erstellt.
- Basierend auf der diesjährigen Ernte ergibt sich daraus dieser Preis

SOLAWI-MITGLIEDER

- verpflichten sich zur Abnahme von „Ernteanteilen“ (x-tel der Ernte, mal mehr und mal weniger)
- finanzieren Ernteanteil vor und ermöglichen Bäuerinnen und Bauern dadurch regelmäßige Einkünfte
- erhalten Ernteanteile als gerösteten Kaffee/Espresso
- sind Teil einer Gemeinschaft von Bäuerinnen und Bauern in Nicaragua und Kaffee-Liebhaberinnen und -Liebhabern in Deutschland



VIDEO

- Marivel und Bertilda
- <https://www.youtube.com/watch?v=bk5d7342Ajw&t=1s>



EINDRÜCKE AUS MIRAFLOR



EINDRÜCKE AUS MIRAFLOR



EINDRÜCKE AUS MIRAFLOR



- Alle Produzentinnen und Produzenten unserer Solawi-Pilotgruppe sind Mitglieder der Kooperative UCA Mirafior

EINDRÜCKE AUS MIRAFLOR



EINDRÜCKE AUS MIRAFLOR



EINDRÜCKE AUS MIRAFLOR

